

# Smart ECO Kitchen & Bathroom

不只環保節能省水，更是健康生活的實踐  
楠弘廚衛執行長 蘇振華

文 | Jimmy 攝影 | 蘇俊逸 資料提供 | 楠弘廚衛

有愈來愈多的新聞報導顯示，全球各地氣候異常、南北極冰原消融的速度更為加快，這不僅僅只是地表地形的改變，更緊密攸關著全人類共同生存要素的急速惡化。居家生活中使用最多水資源的廚房和衛浴空間，在頂尖品牌的專注研發革新和環保永續使命促使下，從設計、製造、安裝、後續維護上都有著大舉的進步；代理歐洲頂尖設計廚衛品牌的楠弘廚衛，一直是品味愛家人居家生活美學和廚衛規劃的倚重對象，渾身散發品味且擁有專業豐富知識的楠弘廚衛執行長蘇振華，一同分享廚衛產品的環保設計。



## 節能永續循環再生的環保趨勢

對環保標準與設計永遠領先全球的歐洲設計，對於廚房、衛浴產品的材質、用水量要求更為嚴謹，儘管台灣地處亞熱帶多雨的氣候，然而，由於缺乏整體國土規劃的方向、大眾對於節能用水的意識尚未明朗、自來水管線老舊、水價較為低廉等因素，平均每人每天使用高達276公升的水量，遠比歐洲每人每天僅為150公升高出許多；同時，廚房衛浴產品的品質參差不齊，不僅無法有效達到節能用水的目標，在含鉛量過高的部分劣質衛浴產品影響下，反而造成環境的二次污染與對於身體健康的危害。楠弘廚衛執行長蘇振華以充滿宏觀遠見的角度表示：「環保是個重要的議題，近幾年與人類生活緊密相依的「產品設計」，亦可是協助環境改善的推手，故如果在日常產品的選擇上有這樣的意識，不但可以達到省水節能之效、減低對地球資源的利用，長遠來看，還能減少對醫療資源的浪費。」在多年專營頂尖最高標準的歐系廚房衛浴產品經驗累積下，蘇振華執行長提醒消費者選購廚衛設備時，除了必須注意產品符合政府的檢驗規範標準外，品牌的口碑、品質、市占率 and 售後服務也是非常重要的關鍵，特別是正式取得原廠代理權的專業代理商，在專業技術、服務、原廠配件的更替上，都能獲得長期且完整的服務，不讓消費者在購買的產品在售出後，就因為零件和後續服務問題成為孤兒，反而造成產品無人照顧減少使用壽命，無形中形成另一種資源的浪費。

## 現代智能廚衛設計的環保優化遠見

現代人的生活空間尺度與格局不停地進化，客廳、餐廳和廚房的界線漸漸模糊，開放式設計成為一種趨勢，也讓廚房不僅只需要提供時用的機能，更要融入整體的設計風格；且廚房是家重要的核心空間，扮演著凝聚家人情感與心的角色。以楠弘廚衛代理的德國bulthaup為例，堅持以謹慎的心念挑選質材，例如板材挑選，僅使用FSC永續森林組織認證的木頭，減少砍伐自然林的傷害，同時也通過加州空氣資源委員會CARB甲醛排放量的標準並獲得LEED綠建築認證，在享受烹飪料理的過程中，更可獲得最高品質的健康餐飲保障。

同樣來自德國的Villeroy & Boch，是全球最早發明兩段式沖水的製造商，目前熱賣款的馬桶款式皆確認符合並取得該省水標章，其中V&B ViClean IR 3.8公升沖水全自動電腦馬桶，與5683.10.XX美背式落地馬桶組，均取得了最嚴格的金級省水標章。全球衛浴銅器第一品牌Grohe，是唯一能提供全系列節水產品的製造商，包括浴室、花灑和沖水系統產品都徹底落實環保節能的標準；其高度創新的Grohe EcoJoy™技術可降低高達50%的耗水量，卻絲毫不影響產品性能；另外Sensia ARENA馬桶除造型優雅外，在獨創的潔膚模式、沖水設計等技術加持下，也獲得經濟部金級省水標章認證，滿足暢快衛浴生活和愛護環境的雙重目標。

1. 代理頂尖歐系廚衛品牌多年的楠弘廚衛執行長蘇振華，長年沉浸在歐洲雋永的美學設計涵養下，本人散發深邃的品味。2. 今年屆滿270年歷史的歐洲王室首選品牌Villeroy & Boch，是全球最早開發兩段式沖水的品牌。3. V&B的Antheus全新系列，高可塑性的Quaryl®材質，擁有易潔、保溫與防滑等多項優勢。4. Dornbracht龍頭展現品牌研發的設計強項。5. Dornbracht龍頭優雅洗練的造型與十字型龍頭把手是經典不敗的美學基因。

